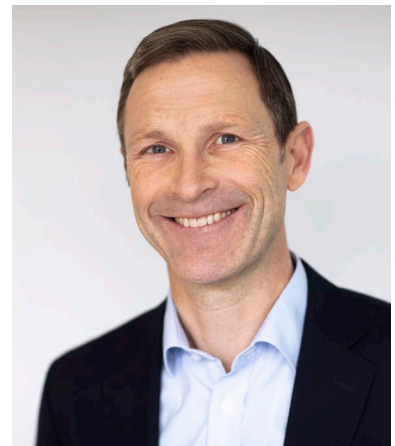


## Uppdaterad marknadsplan och ny försäljningsorganisation under uppbyggnad

” När jag efter sju månader som VD för SenzaGen tittar tillbaka på 2019 är jag nöjd med de strategiskt viktiga aktiviteter vi genomfört för att bygga ett kommersiellt bolag. Under hösten har SenzaGens strategiska plan, affärs mål och prioriterade aktiviteter utvärderats och förfinats. Detta i kombination med en viktig kapitalanskaffning på 106 miljoner kronor före emissionskostnader har gett oss en stabil plattform för vårt fortsatta arbete med att bygga en stark försäljningsorganisation. Det försäljnings- och partnerrekryteringsarbete vi nu påbörjat lägger grunden för att vi skall nå vårt finansiella mål break-even 2022.”

Axel Sjöblad, Verkställande direktör



### Helåret 1 januari – 31 december

- » Nettoomsättningen uppgick till 2 724 KSEK (1 997).
- » Rörelseresultatet uppgick till -37 927 KSEK (-20 731).
- » Resultatet per aktie -3,11 SEK (-1,04).
- » Likvida medel per den 31 december uppgick till 120 467 KSEK (56 632).
- » Styrelsens förslag är att ingen vinstutdelning sker till bolagets aktieägare.

### Väsentliga händelser efter årets slut

- » Order på 0,6 MSEK från ny global kund.

### Andra halvåret 1 juli – 31 december

- » Nettoomsättningen uppgick till 1 072 KSEK (1 637).
- » Rörelseresultatet uppgick till -22 730 KSEK (-12 251).
- » Resultatet per aktie -2,10 SEK (-0,49).

### Väsentliga händelser under andra halvåret

- » Produktportföljen utökades med ett test för den medicintekniska marknaden, GARD®skin Medical Device. De första beställningarna erhöles under hösten 2019.
- » Distributörsavtal med VitroScreen i Italien tecknades.
- » Avtal slöts med den franska distributören GenEvolution.
- » En ny kommersiell organisation och ett nytt finansiellt mål presenterades.
- » SenzaGen genomförde en kapitalanskaffning om totalt 106 MSEK genom riktad emission och övertecknad företrädesemission.

---

## VD har ordet

När jag efter sju månader som VD för SenzaGen tittar tillbaka på 2019 är jag nöjd med de strategiskt viktiga aktiviteter vi genomfört för att bygga ett kommersiellt bolag. Under hösten har SenzaGens strategiska plan, affärsmål och prioriterade aktiviteter utvärderats och förfinats. Detta, i kombination med en viktig kapitalanskaffning på 106 miljoner kronor före emissionskostnader genom en riktad emission och en företrädesemission som övertecknades, har gett oss en stabil plattform för vårt fortsatta arbete med att bygga en stark försäljningsorganisation.

### Utvecklingen under 2019

Under det andra halvåret uppgick vår omsättning till 1,1 miljon kronor (1,6) och för helåret redovisar vi en omsättning på 2,7 (2,0) miljoner kronor. Resultatet, som är klart otillfredsställande med tanke på de förväntningar jag har på SenzaGens potential, visar hur oerhört viktigt det är för oss att både hålla dagligt fokus på försäljning och rekrytera ytterligare kommersiellt erfarna medarbetare så att vi kan bredda kundunderlaget på en marknad som ofta har långa ledtider. Ett tydligt tecken på att detta redan givit resultat är att vi, efter höstens arbete, har en växande kundbas och fler företag som utvärderar våra tester.

En mycket viktig affär under året var beställningen av hud- och luftvägsallergitest från en av våra befintliga kunder i Europa. För första gången beställde en kund båda våra huvudprodukter, det vill säga GARD®skin och GARD®air, vilket är en viktig bekräftelse på intresset för produktkombinationen. Ordervärdet uppgick till en halv miljon kronor och ytterligare en mindre order följde under hösten, denna gång från en annan division inom bolaget.

Bland höstens nya kunder finns stora internationella bolag inom bland annat kosmetika- och kemikalieindustrin. Orderstorlekarna från nya kunder är normalt mindre då man ofta vill utvärdera plattformen först men det är med globala referenskunder som vi bygger trovärdighet och lägger grunden för framtida tillväxt. Att vårt försäljningsarbete börjar ge resultat styrks ytterligare av en order på 0,6 miljoner kronor som vi fick från en ny global kund i början av 2020.

### Ökade möjligheter på marknaden

Det senaste halvåret har SenzaGen, i linje med den uppdaterade strategin, stärkt närvaron i Europa genom nya avtal med mindre distributörer. Avtalen

med VitroScreen i Italien och GenEvolutioN i Frankrike innebär en breddning av försäljningskanalerna som gör att fler slutkunder kan testa kemikalier under sin produktutveckling eller stärka sin produktregistrering med mer data genom att använda våra innovativa tester.

Enligt plan lanserade vi i september ett nytt test för hudallergi inriktat på material i medicintekniska produkter, GARD®skin Medical Device. På denna stora marknad pågår regulatoriska förändringar (MDR), vilka i kombination med trenden att minska djurförsök driver behovet av alternativa testmetoder. Även inom detta marknadssegment utvärderar ett par globala bolag vår testmetod. De första beställningarna erhöles under hösten 2019.

### Uppdaterad strategi

Vår strategi bygger på två övergripande mål, att vi ska implementera aktiviteterna i vår uppdaterade marknadsplan och att vi ska bygga ett vinnande lag. Inom marknadsområdet har vi startat fem initiativ som omfattar arbete med att på djupet förstå våra kunders behov, utveckling av produkterbjudandet, strategiska partnerskap, anpassning av affärsmodellen, samt att säkerställa att vi kan möta lokala regulatoriska krav. Inom organisationsområdet omfattar våra två initiativ att vi säkerställer rätt resurser och kompetenser samt att vi optimerar och förenklar våra interna processer och arbetssätt.

Vi arbetar nu hårt med att öka marknadens allmänna kunskap om vår teknologi genom att marknadsföra och sälja GARD till kunder inom våra utvalda industrier. Vi breddar samtidigt marknadsnärvaron både genom att stärka vår egen försäljningsorganisation och genom fler partneravtal. För att vi skall balansera kostnaderna innebär satsningen också att ett antal medarbetare lämnar oss i en omstrukturering som ger minskade kostnader redan under första kvartalet 2020.

### Närmsta framtiden

Det försäljnings- och partnerrekryteringsarbete vi nu påbörjat lägger grunden för att vi skall nå vårt finansiella mål break-even 2022. Arbetet är också viktigt för att vi skall ha så bred marknadsnärvaro som möjligt när vi får vår OECD-validering. Nästa steg i denna process är en expertgenomgång som enligt OECD förväntas äga rum under 2020.

Med en tydlig målbild, fler potentiella kunder som utvärderar våra tester och en ny försäljningsorganisation under uppbyggnad ser jag ljus på våra möjligheter och vår resa från forskningsbolag till kommersiellt bolag.

*Axel Sjöblad, Verkställande direktör*

---

# Kort om SenzaGen

## Affärsidé

SenzaGen utvecklar, utför och säljer tester för bedömning av ämnens förmåga att orsaka allergier. Testerna ersätter djurförsök med mänskliga celler i provrör i kombination med artificiell intelligens och ger högre tillförlitlighet än övriga test. Bolaget möter därmed marknadens efterfrågan på etiska, tillförlitliga och kostnadseffektiva testmetoder.

## Vårt bidrag

SenzaGens testmetod är snabbare, kostnads-effektivare och mer träffsäker än djurtester, vilket bidrar till säkrare produkter för samhället, samtidigt som antalet djurförsök minskar.

## Vision

SenzaGens vision är att etablera en ny global industristandard för toxikologisk *in vitro*-testning och helt ersätta djurförsök.

## Mission

SenzaGens mission är att erbjuda samhället de bästa djurfria testmetoderna för säkerhetsbedömning och därmed möjliggöra utveckling av säkrare produkter.

## Marknad med stor potential

Marknaden för toxikologiska *in vitro*-tester är global och SenzaGen uppskattar sin adresserbara del till cirka 5 miljarder SEK. Försäljningen sker via partners samt via huvudkontoret i Lund och försäljningskontoret i USA. All produktutveckling bedrivs i Lund där laboratoriet även analyserar kundprover.

## Finansiellt mål och strategi

SenzaGens finansiella mål är att nå break-even år 2022. För att uppnå målet arbetar SenzaGen efter följande strategiska initiativ:

### Implementera en uppdaterad marknadsplan

- På djupet analysera och förstå våra kunders behov
- Utveckla produkterbjudandet
- Etablera strategiska partnerskap
- Anpassa affärsmodellen efter marknadens förutsättningar
- Säkerställa att bolaget möter lokala regulatoriska krav

### Bygga ett vinnande lag

- Säkerställa resurser och kompetenser
- Optimera och förenkla interna processer och arbetssätt

## GARD-teknologin

SenzaGens teknologiplattform GARD® ersätter djurförsök med mänskliga celler i provrör i kombination med maskininlärning och artificiell intelligens.

Vetenskapliga studier visar att SenzaGens testmetod har betydligt högre tillförlitlighet än övriga testmetoder på marknaden. Genom att analysera hundratals markörer genererar GARD stora mängder data och levererar resultat med över 90 procents precision.

### Ordlista

*In vitro*: Provrörmodell  
MDR: Medical Device Regulation

## GARD®-PORTFÖLJEN



---

## Omsättning, resultat och investeringar

### Helåret

Koncernens totala rörelseintäkter blev 8 958 KSEK (14 103).

Nettoomsättningen för koncernen helåret 2019 blev 2 724 KSEK (1 997).

Koncernens rörelseresultat blev -37 927 KSEK (-20 731).

De totala rörelsekostnaderna för perioden uppgick till 46 885 KSEK (34 834). Resultatet har belastats av en engångspost om 3 MSEK rörande bolagets omstrukturering av organisationen. Omstruktureringen kommer att ha en positiv resultateffekt redan under första kvartalet 2020.

SenzaGen aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling samt balanserar patent. Under helåret var den totala investeringen i immateriella tillgångar 2 915 KSEK (3 586), varav patent och varumärken stod för 1 805 KSEK (1 846).

Aktiverade utgifter avseende egna utvecklingsprojekt uppgick till 2 192 KSEK (7 535). Av dessa gjordes en direktnedskrivning på 1 082 KSEK (5 794) på grund av bidrag från EU. Aktiverade utgifter uppgår efter nedskrivning till 1 110 KSEK (1 741).

### Andra halvåret

Koncernens totala rörelseintäkter under perioden juli – december 2019 blev 1 938 KSEK (6 567).

Nettoomsättningen för koncernen blev 1 072 KSEK (1 637).

Koncernens rörelseresultat blev -22 730 KSEK (-12 251).

De totala rörelsekostnaderna för perioden uppgick till 24 668 KSEK (18 818).

## Finansiering

Koncernens disponibla medel vid årets utgång uppgick till 120 467 KSEK (56 632).

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -31 095 KSEK (-23 212).

Årets totala kassaflöde blev 63 835 KSEK (-26 100).

Under året meddelades att styrelsen i SenzaGen beslutat att tilldela 158 500 aktier som tecknats i utestående optionsprogram. Totalt betalades 3 450 575 kronor för de tecknade aktierna, vilket ökar bolagets aktiekapital med 7 925 kronor, från 778 900 kronor till 786 825 kronor. Antalet aktier ökade med 158 500, från 15 578 000 till 15 736 500 aktier.

### Nyemission

Bolaget emitterade under året 5 621 136 aktier i en företrädesemission och en riktad emission. Totalt betalades 105 958 414 kr för de tecknade aktierna, vilket ökade bolagets aktiekapital med 281 057 kronor från 786 825 till 1 067 882. Antalet aktier ökade med 5 621 136 från 15 736 500 till 21 357 636.

Bolagets styrelse antog den 19 september 2019 ett nytt finansiellt mål att nå break-even 2022. I samband med det nya målet fick den ej kassaflödespåverkande balansposten uppskjuten skattefordran återläggas.

## Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget under perioden januari – december uppgick till 2 724 KSEK (1 997). Resultatet före skatt uppgick till -37 842 MSEK (-22 041).

Moderbolagets nettoinvesteringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under året till 3 611 KSEK (4 008) och det totala kassaflödet var -63 558 KSEK (-26 038).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

---

## Övrig information

### Koncernen

SenzaGen AB (publ) (org.nr. 556821-9207), med säte i Lund, är moderbolag till dotterbolaget SenzaGen North America Inc, med säte i North Carolina, USA (org.nr.C3870650).

### Segmentsredovisning

SenzaGens verksamhet omfattar för närvarande endast ett rörelsesegment, analyser mot allergener, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

### Information om risker och osäkerhetsfaktorer

SenzaGens verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, produktansvar och distribution. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som SenzaGen står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2018.

### Forskning och utveckling

SenzaGen driver ett flertal utvecklingsprojekt med målet att stärka sin produktportfölj. Basen för bolagets produktutveckling är teknologi-plattformen GARD, som är robust, funktionell och har potential att användas inom ett stort antal toxikologiska områden och marknadssegment.

### Personal

Vid utgången av perioden hade bolaget 23 (19) anställda, varav 15 (13) kvinnor och 8 (6) män.

### Väsentliga händelser efter periodens slut

Den 6 februari meddelade SenzaGen att bolaget fått ett uppdrag värt 0,6 MSEK från en ny global kund med egen produktutveckling. Uppdraget omfattar SenzaGens test för att bedöma om kemiska ämnen kan orsaka allergiska reaktioner på hud (GARDskin), respektive i luftvägarna (GARDair). Kombinationen av tester gör det möjligt för kunden att undvika ämnen med flera olika allergiframkallande effekter. Testerna kommer att utföras i SenzaGens laboratorium i Lund.

### Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i årsredovisningen 2018. All operativ verksamhet bedrivs för närvarande i moderbolaget, vilket gör att koncern- och moderbolagsräkenskaper i princip är desamma.

### Utdelningsförslag

Styrelsens förslag är att ingen vinstutdelning sker till bolagets aktieägare.

### Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

### Årsstämma 2020

SenzaGens årsstämma 2020 kommer att hållas den 8 maj klockan 16:00 i Medicon Village konferenslokaler på Scheelevägen 2 i Lund.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan skicka begäran skriftligen med e-post på adressen [ir@senzagen.com](mailto:ir@senzagen.com) eller med vanlig post på adressen: Styrelsen, SenzaGen AB, Medicon Village, 223 81 Lund. Begäran måste ha inkommit senast sju veckor före stämman för att kunna tas in i kallelsen och därmed på årsstämmans dagordning.

### Certified advisor

FNCA Sweden AB är bolagets Certified Advisor på Nasdaq First North.

### Finansiell kalender

Årsredovisning 2019	v 13 2020
Årsstämma	8 maj 2020
Delårsrapport januari-juni 2020	20 augusti 2020

Delårsrapporter och årsredovisningar finns tillgängliga på SenzaGens webbsida.

---

Styrelse och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 13 februari 2020

Carl Borrebaeck  
*Styrelseordförande*

Ann Gidner  
*Styrelseledamot*

Ian Kimber  
*Styrelseledamot*

Laura Chirica  
*Styrelseledamot*

Peter Nählstedt  
*Styrelseledamot*

Anki Malmborg Hager  
*Styrelseledamot*

Axel Sjöblad  
*Verkställande direktör*

**Frågor kring rapporten besvaras av:**

Axel Sjöblad, VD, SenzaGen AB

Tel: 0705-35 93 51 | E-post: [axel.sjoblad@senzagen.com](mailto:axel.sjoblad@senzagen.com)

Marianne Olsson, VP Finance, SenzaGen AB

Tel: 0706-36 73 18 | E-post: [marianne.olsson@senzagen.com](mailto:marianne.olsson@senzagen.com)

**Offentliggörande**

Denna information är sådan information som SenzaGen AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 februari 2020 kl 08:30 CET.

**Adress**

SenzaGen AB (publ)

Organisationsnummer: 556821-9207

Medicon Village 2, 223 81 LUND

Telefon: 046-275 60 00 | [info@Senzagen.se](mailto:info@Senzagen.se) | [www.senzagen.com](http://www.senzagen.com)

SenzaGen är listat på Nasdaq First North. Bolaget handlas under kortnamnet SENZA och ISIN-koden SE0010219626.

Certified Advisor är FNCA Sweden AB.

Telefon: 08-528 00 399 | [info@fnca.se](mailto:info@fnca.se)

Koncernens totalresultat i sammandrag (KSEK)	jul-dec 2019	jul-dec 2018	Helår 2019	Helår 2018
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning	1 072	1 637	2 724	1 997
Aktiverat arbete för egen räkning	510	3 064	2 192	7 535
Övriga rörelseintäkter	356	1 866	4 042	4 571
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>1 938</b>	<b>6 567</b>	<b>8 958</b>	<b>14 103</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Råvaror och förnödenheter	-1 029	-270	-1 416	-277
Övriga externa kostnader	-8 022	-9 773	-18 535	-17 787
Personalkostnader	-13 757	-7 954	-23 827	-15 289
Avskrivningar	-1 781	-687	-2 990	-1 326
Övriga rörelsekostnader	-79	-134	-117	-155
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-22 730</b>	<b>-12 251</b>	<b>-37 927</b>	<b>-20 731</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	185	125	185	125
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1	-5	-1	-1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-22 546</b>	<b>-12 131</b>	<b>-37 743</b>	<b>-20 607</b>
Skattkostnad	-12 494	4 517	-12 494	4 517
<b>Periodens resultat</b>	<b>-35 040</b>	<b>-7 614</b>	<b>-50 237</b>	<b>-16 090</b>
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget	-35 040	-7 614	-50 237	-16 090

	jul-dec	jul-dec	Helår	Helår
Data per aktie	2019	2018	2019	2018
Resultat per aktie, SEK	-2,10	-0,49		-1,04
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-2,10	-0,49	-3,11	-1,04
Eget kapital per aktie, SEK	6,28	5,52	6,28	5,52
Soliditet, %	94%	95%	94%	95%
Antal utestående aktier vid periodens slut, tusental	21 358	15 578	21 358	15 578
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	16 673	15 561	16 176	15 526
Aktiekurs vid periodens slut, SEK	18,66	32,48	18,66	32,48

### Nyckeltalsdefinitioner

#### *Resultat per aktie.*

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier

#### *Eget kapital per aktie.*

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

#### *Soliditet.*

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.



Koncernens finansiella ställning i sammandrag (KSEK)	31 dec 2019	30 juni 2019	31 dec 2018
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella tillgångar	16 079	15 800	15 022
Materiella tillgångar	3 273	3 275	3 723
Uppskjuten skattefordran	-	12 494	12 494
Lager	704	-	-
Kundfordringar	205	678	700
Övriga fordringar	2 232	5 297	1 898
Likvida medel	120 467	41 870	56 632
<b>Summa tillgångar</b>	<b>142 960</b>	<b>79 414</b>	<b>90 469</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	134 211	74 124	85 936
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	1 282	1 243	897
Leverantörsskulder	2 843	2 720	963
Avsättning omstrukturering	3 092	-	-
Övriga skulder	1 532	1 327	2 673
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>142 960</b>	<b>79 414</b>	<b>90 469</b>
<b>Förändringar i eget kapital (kSEK)</b>	<b>31 dec 2019</b>	<b>30 juni 2019</b>	<b>Helår 2018</b>
Ingående balans	85 936	85 936	101 010
Nyemissioner	105 958	3 451	2 340
Kostnader för nyemissioner	-10 749	-	-
Förvärv av minoritet	-	-	-1 369
Effekt av personaloptionsprogram	3 318	-133	111
Periodens resultat	-50 237	-15 197	-16 090
Valutaeffekt	-15	67	-66
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>134 211</b>	<b>74 124</b>	<b>85 936</b>

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag (KSEK)	Jul-dec 2019	jul-dec 2018	Helår 2019	Helår 2018
<b>Rörelseresultat efter skatt</b>	<b>-35 040</b>	<b>-7 614</b>	<b>-50 237</b>	<b>-16 090</b>
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	14 193	-3 894	15 469	-3 257
<b>Kassaflöde i den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>	<b>-20 847</b>	<b>-11 508</b>	<b>-34 768</b>	<b>-19 347</b>
Förändringar i rörelsekapital	6 293	-5 244	3 673	-3 865
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-14 554</b>	<b>-16 752</b>	<b>-31 095</b>	<b>-23 212</b>
Förvärv/Avyttring av immateriella anl. tillgångar	-1 478	-2 040	-2 915	-3 586
Förvärv/Avyttring av materiella anl. tillgångar	-580	-383	-682	-422
Förvärv/Avyttring av finansiella anl. tillgångar	-	-1 349	-	-1 331
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2 058</b>	<b>-3 772</b>	<b>-3 597</b>	<b>-5 339</b>
Nyemission	105 958	2 340	105 958	2 340
Transaktionskostnader hänförliga till nyemission	-10 749	-	-10 749	-
Optionspremie	-	111	-	111
Optionsinlösen	-	-1 765	3 318	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>95 209</b>	<b>686</b>	<b>98 527</b>	<b>2 451</b>
<b>Summa periodens kassaflöde</b>	<b>78 597</b>	<b>-19 838</b>	<b>63 835</b>	<b>-26 100</b>
Likvida medel vid periodens ingång	41 870	76 470	56 632	82 732
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>120 467</b>	<b>56 632</b>	<b>120 467</b>	<b>56 632</b>

<b>Resultaträkning moderbolaget (KSEK)</b>	<b>jul-dec 2019</b>	<b>jul-dec 2018</b>	<b>Helår 2019</b>	<b>Helår 2018</b>
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning	1 072	1 637	2 724	1 997
Aktiverat arbete för egen räkning	510	3 064	2 192	7 535
Övriga rörelseintäkter	356	1 866	4 042	4 571
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>1 938</b>	<b>6 567</b>	<b>8 958</b>	<b>14 103</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Råvaror och förnödenheter	-1 029	-270	-1 416	-277
Övriga externa kostnader	-8 086	-9 843	-18 661	-17 857
Personalkostnader	-13 757	-7 954	-23 827	-15 289
Avskrivningar	-1 781	-687	-2 990	-1 326
Övriga rörelsekostnader	-65	-134	-103	-155
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-22 780</b>	<b>-12 321</b>	<b>-38 039</b>	<b>-20 801</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Nedskrivning av andelar i dotterföretag	-	-1 369	-	-1 369
Ränteintäkter och liknande resultatposter	198	130	198	130
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1	-1	-1	-1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-22 583</b>	<b>-13 561</b>	<b>-37 842</b>	<b>-22 041</b>
Skattkostnad	-12 494	4 517	-12 494	4 517
<b>Periodens resultat</b>	<b>-35 077</b>	<b>-9 044</b>	<b>-50 336</b>	<b>-17 524</b>

<b>Balansräkning moderbolaget</b> <b>(KSEK)</b>	<b>31 dec</b> <b>2019</b>	<b>30 juni</b> <b>2019</b>	<b>31 dec</b> <b>2018</b>
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella tillgångar	16 079	15 800	15 022
Materiella tillgångar	3 273	3 261	3 709
Uppskjuten skattefordran	-	12 494	12 494
Finansiella tillgångar	84	84	84
Lager	704	-	-
Kundfordringar	219	678	710
Fordringar hos koncernföretag	1 317	1 218	1 565
Övriga fordringar	1 259	1 069	963
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	962	4 216	935
Kassa och bank	120 005	41 573	56 446
<b>Summa tillgångar</b>	<b>143 902</b>	<b>80 393</b>	<b>91 928</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	134 738	74 606	86 546
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	1 282	1 243	897
Leverantörsskulder	3 258	3 376	1 812
Avsättning omstrukturering	3 092	-	-
Övriga skulder	1 098	949	1 100
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	434	219	1 573
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>143 902</b>	<b>80 393</b>	<b>91 928</b>