

## SenzaGen rekryterar Chief Commercial Officer och Chief Scientific Officer

**SenzaGen meddelar idag att bolaget rekryterat Anna Chérouvrier Hansson som Chief Commercial Officer och dr. Henrik Appelgren som Chief Scientific Officer. Därmed stärks ledningen inför kommersialiseringen av bolagets GARD-tester, vilka används för utvärdering av kemiska substansers allergiframkallande egenskaper.**

De idag annonserade rekryteringarna utgör det sista ledet i arbetet med att förstärka företagsledningen i SenzaGen inför kommersialiseringen av GARD-testerna och bolagets planerade notering på Nasdaq First North. Ledningsgruppen har successivt kompletterats under det senaste året – i slutet av 2016 påbörjade Marianne Olsson en anställning som Chief Financial Officer och i början av 2017 rekryterades dr Steve Smith till en position som Intellectual Property Counsel.

”Vi är glada över att ha kunnat attrahera så industriellt erfarna och välmeriterade personer till SenzaGen. Företagsledningen har nu en optimal sammansättning inför vårt arbete med att etablera GARD-testerna som en ny global standard för utvärdering av kemiska substansers allergiframkallande egenskaper”, säger SenzaGens vd, Anki Malmborg Hager.

Anna Chérouvrier Hansson, Bachelor of Business Administration, och Master of European Business Administration and Business Law, kommer närmast från en position som marknadschef på det noterade läkemedelsföretaget Camurus. Där ansvarade hon för bolagets marknadsavdelning, uppbyggnaden och ledningen av marknads- och försäljningsorganisation inom medical device och för etableringen av distributionsarbeten i Asien, USA och Frankrike. Hon har tidigare bland annat arbetat som Head of Business Development Life Science på Invest in Skåne, Partner på Zitha Consulting och i ett flertal seniora positioner inom europeiska läkemedels- och kemiföretag.

Henrik Appelgren är biolog och disputerad i genetisk toxikologi. Han har under 15 år arbetat på Kemikalieinspektionen, där han bland annat fungerat som Sveriges nationella samordnare i OECD:s testmetodprogram. Henrik är specialinsatt i alternativa testmetoder och har djup kunskap om det regulatoriska arbetet inom kemikaliebranschen – både nationellt och internationellt. Han har även lång erfarenhet av hälsoriskbedömningar av kemikalier inom alla europeiska lagstiftningar. Han är, eller har varit, medlem i ett flertal vetenskapliga expertråd inom bland annat FORMAS, Vetenskapsrådet, Stiftelsen forskning utan djurförsök, Skandinaviska sällskapet för celltoxikologi och EUToxRisk.

Anna Chérouvrier Hansson påbörjar sin anställning den 15 augusti och Henrik Appelgren tillträder sin position den 4 september 2017.

En fullständig presentation av SenzaGens företagsledning kommer finnas tillgänglig på bolagets hemsida då anställningarna påbörjats, [www.senzagen.com](http://www.senzagen.com).

### För mer information:

Anki Malmborg Hager, VD, SenzaGen AB

E-mail: [amh@senzagen.com](mailto:amh@senzagen.com)

Telefon: +46 768 284822

SENZAGEN AB

MEDICON VILLAGE,  
SCHEELEVÄGEN 2  
223 81 LUND, SWEDEN

P: +46 46 2756200  
W: [WWW.SENZAGEN.COM](http://WWW.SENZAGEN.COM)  
E: [INFO@SENZAGEN.COM](mailto:INFO@SENZAGEN.COM)

### Om GARD

Genom att analysera 200 respektive 389 markörer beroende på test, genererar GARD stora mängder data och levererar resultat med upp till 90 % precision. Detta kan jämföras med den gyllene standarden som är djurtester på möss som har endast 70-75% precision. SenzaGens test har därtill förmågan att mäta potensen (styrkan) av en substans och kan därmed avgöra till vilken grad en substans orsakar allergi.

### Om SenzaGen

SenzaGen gör det möjligt att ersätta djurförsök med genetiska tester i provrör för att bedöma om de kemikalier vi kommer i kontakt med i vår vardag är allergiframkallande. Det kan till exempel handla om kosmetika, läkemedel, livsmedel och färgämnen. Bolagets patentskyddade tester är de mest tillförlitliga på marknaden och ger mer information än traditionella utvärderingsmetoder. Testerna säljs i egen regi i Sverige och USA, och genom partners i flera andra länder. De närmaste åren kommer bolaget expandera geografiskt, knyta till sig fler distributionspartners och lansera nya, unika tester. SenzaGen har sitt huvudkontor i Lund och dotterbolag i San Francisco, USA. För mer information, besök [www.senzagen.com](http://www.senzagen.com).